



DOSSIER

PALACIO EPISCOPAL DE SEGOVIA



PALACIO EPISCOPAL
de Segovia



CATEDRAL DE
Segovia

CONTENIDOS

| | |
|---------------------------------|----|
| ● Una ansiada reapertura | 3 |
| ● Nuestra historia | 4 |
| ● Nuestros valores | 6 |
| ● Novedades en el Palacio | 7 |
| ● Espacios visitables | 8 |
| ● Escape Room | 9 |
| ● Tienda | 10 |



PALACIO EPISCOPAL
de Segovia



CATEDRAL DE
Segovia

UNA ANSIADA REAPERTURA

El Palacio Episcopal de Segovia reabre al público con una nueva gestión liderada por el Cabildo de la Catedral de Segovia. Este proyecto es fruto de las anteriores iniciativas museísticas en los espacios expositivos y salas nobles.

Con esta reapertura, la Catedral de Segovia se convierte en heredera del esfuerzo realizado por la Diócesis para erigir el Palacio en 1755. El promotor directo de esta iniciativa fue el obispo Manuel Murillo Argáiz. En estos casi tres siglos, sus sucesores han mantenido este monumento que, en 1841, se convirtió en centro de arte y cultura al albergar temporalmente la sede del Museo de Segovia.

Se ha preservado el discurso museográfico, diseñado en 2019, y relanzado los proyectos culturales para ofrecer a la sociedad una interpretación didáctica y atractiva del arte vinculado a la religión católica. Una síntesis en la que dialogan orfebrería, pintura y escultura de diferentes estilos y épocas. Para ello se ha apostado por iniciativas innovadoras y para todos los públicos que buscan satisfacer las necesidades sociales, así como crear un espacio de encuentro para el aprendizaje y el debate.

Este espacio tiene una vocación de largo plazo y busca dinamizar el turismo en la ciudad, especialmente en el barrio de San Esteban. Para conseguir estos objetivos, se ha establecido una entrada única general para el Palacio y la Catedral, así como una apuesta firme por la comunicación y gestión cultural.





PALACIO EPISCOPAL
de Segovia



CATEDRAL DE
Segovia

NUESTRA HISTORIA

1550

Comienza a edificarse el Palacio. De esta construcción sólo se conservó la fachada principal, la cual tiene una fuerte influencia del arquitecto Rodrigo Gil de Hontañón. Su iconografía gira en torno a Hércules, considerado el fundador de la ciudad.



1635

En 1635, el edificio se convirtió en propiedad de la familia Salcedo, quienes no llegaron a completar su construcción.

1755

Manuel Murillo Argáiz, obispo de Segovia, adquirió el palacio mediante censo perpetuo de Josefa de Salcedo y Lasso de la Vega. Es entonces cuando comienzan las obras para convertirlo en palacio episcopal. El obispo respetó los muros exteriores, pero derribó el interior debido a su estado de conservación. Su escudo aún luce en los muros del patio interior.



1842

Utilizado parcialmente como sede del actual Museo de Segovia bajo la tutela de la Junta de Clasificación.



1921

Sede de la Exposición Diocesana de Arte Retrospectivo. Una actividad que se enmarcó en el programa de actos de conmemoración del V Centenario de la muerte de Juan Bravo.





PALACIO EPISCOPAL de Segovia



CATEDRAL DE Segovia

1969

Abandonó su función como residencia de los sucesivos obispos.

1995

El obispo Antonio Palenzuela Velázquez lideró un proyecto de rehabilitación del Palacio. El objetivo era utilizarlo como centro administrativo, pastoral y cultural. Este se situaba en la segunda planta, la que ocupan actualmente las salas de exposición y salas nobles.

2006

Con el traslado de las dependencias del obispado a la actual ubicación frente a la Plaza de Adolfo Suárez, se retoma la idea de convertir el Palacio Episcopal en un espacio expositivo. El proyecto se inaugura en 2013.

2017

Comenzó un nuevo proyecto museográfico en el conjunto de la primera planta dedicada al museo y la conocida como parte noble. La apertura se produjo en 2019 bajo el nombre "Museo de Orfebrería Splendor Fidei".

2021

El Cabildo de la Catedral de Segovia se hizo cargo de la gestión del conjunto del espacio expositivo a través de una adaptación completa y la incorporación de herramientas divulgativas como la app o el proyecto educativo.

2023

Reapertura con el objetivo de convertirse en un lugar de referencia artística, histórica y religiosa de la ciudad. Entre las nuevas actividades desarrolladas destaca el Escape Room.





PALACIO EPISCOPAL
de Segovia



CATEDRAL DE
Segovia

NUESTROS VALORES

Conservación del Patrimonio

Uno de los compromisos de la Iglesia es conservar el patrimonio, reflejo de la fe transmitida generación tras generación.

El Cabildo de la Catedral de Segovia está comprometido con la conservación y restauración de los monumentos, valor que está presente en esta nueva etapa de gestión del Palacio Episcopal –en colaboración con la Diócesis de Segovia que es propietaria del inmueble–.



Espiritualidad

El Palacio Episcopal desea transmitir los valores cristianos, los cuales se reflejan en sus colecciones y los actos religiosos de los que estas participan.

La comprensión de la iconografía y belleza de las piezas requiere conocer las ideas espirituales que las inspiraron y continúan conmoviendo a los fieles y visitantes.

En la planificación de la gestión de la visita cultural o de los proyectos expositivos se introduce el significado religioso, la iconografía o el uso principal de los diferentes objetos litúrgicos.

Innovación

La inversión en innovación y estrategias digitales es uno de los puntos clave de los proyectos implantados tanto en la Catedral como en el Palacio. A través de ella se pretende conseguir la mejora de la visita cultural y su adaptación a todos los públicos.

Se apuesta por la tecnología y el uso de temáticas lúdicas como vía para facilitar la transmisión del conocimiento.

Cohesión social y territorial

El Cabildo de Segovia es consciente del reto creado por la despoblación de muchas zonas de España. Por ello, ha apostado por una programa de gestión cultural centrado en dinamizar el entorno local, sobre todo a nivel turístico. La consecuencia directa ha sido un progresivo aumento de la contratación de personal.

Transparencia

Este valor forma parte de la Catedral desde 2014. Anualmente se publican los balances económicos, de visitantes, restauraciones y todo lo que abarca la gestión del patrimonio, ahora también del Palacio Episcopal.



PALACIO EPISCOPAL
de Segovia



CATEDRAL DE
Segovia

Autofinanciación

Desde 2015, la Catedral de Segovia se autofinancia a través de la venta de entradas. Los beneficios obtenidos se destinan a conservar y difundir el patrimonio conservado en ambas. Es por ello que se ha optado por implementar una única entrada para acceder a ambos monumentos.



Flexibilidad

Defendemos la puesta en práctica de medidas de flexibilidad con la finalidad de motivar a los empleados y aumentar su compromiso. El equipo humano es una pieza fundamental y su bienestar se marca entre las prioridades del Cabildo.

NOVEDADES EN EL PALACIO

Nueva imagen institucional

El Palacio Episcopal ha experimentado una reformulación de su marca, cuyo resultado es un diseño moderno que facilita su identificación y lo pone en relación con la Catedral. Este enfoque persigue la vinculación por el público de ambos monumentos pertenecientes a la Diócesis.

Revisión de la museografía y digitalización de las colecciones

La incorporación de nuevas obras en el discurso museográfico, diseñado en 2019, se ha complementado con la elaboración de nuevas cartelas. Su finalidad es ofrecer información actualizada de las colecciones.

La toma de fotografías en alta resolución de las piezas custodiadas es clave en el proyecto de investigación y divulgación del patrimonio que se está desarrollando. Una iniciativa enfocada a la renovación de los inventarios.

Escape Room

El Escape Room, *El otro lado del Palacio*, es el primero ubicado en un espacio gestionado por una Catedral y el único de Segovia.

Su desarrollo busca responder a la necesidad de promover actividades culturales que transmitan la historia y los valores del patrimonio eclesiástico de una forma diferente.



PALACIO EPISCOPAL
de Segovia



CATEDRAL DE
Segovia

Visita gamificada

A través del juego se transmiten valores culturales pero, sobre todo, se invita a la experimentación y se promueve el conocimiento.

Es por ello que desde el Cabildo de la Catedral se ha apostado por un nuevo modelo de actividad educativa para incentivar y dar a conocer el patrimonio cultural desde la diversión.

Tienda

El Palacio Episcopal alberga la tienda oficial de la Catedral de Segovia. Sus productos han sido diseñados en exclusiva a partir del patrimonio cultural y religioso que se conserva en ambos.

A través de estos productos se quiere contribuir a la difusión del legado artístico, histórico y religioso que custodian.

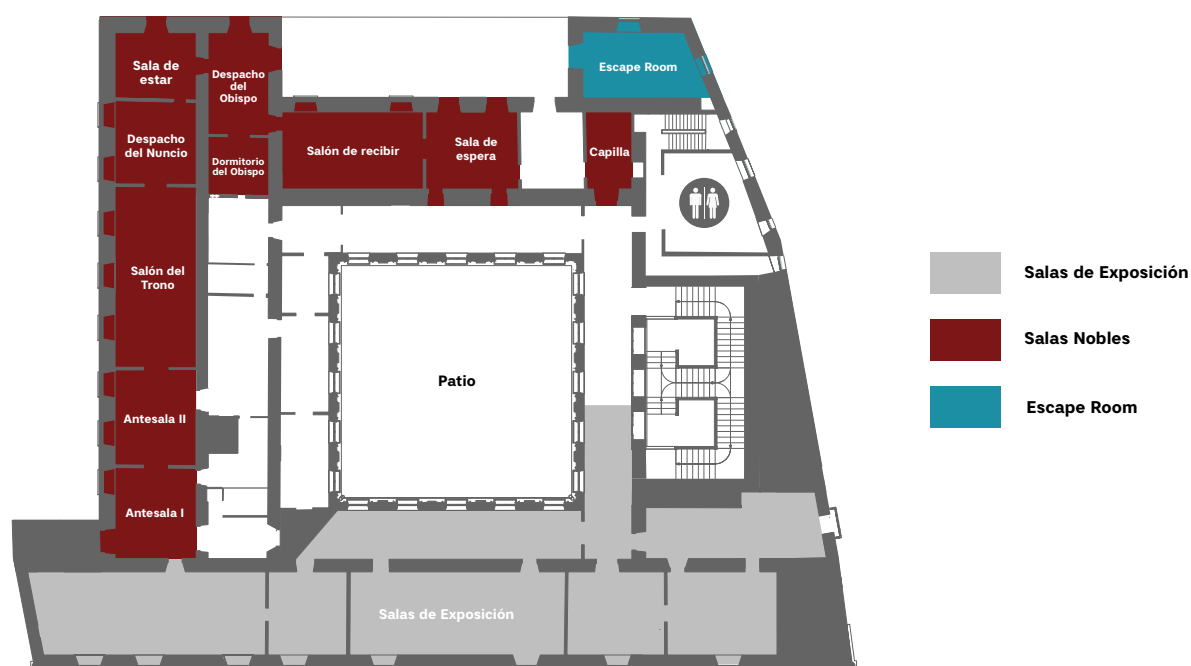
ESPACIOS VISITABLES

La visita al edificio consta de dos partes. Las salas de exposición en las que pueden verse objetos de orfebrería litúrgica, escultura, y pintura; y las salas nobles, que son aquellas que sirvieron de representación y vivienda a los obispos de Segovia hasta tiempos recientes.

Salas de Exposición

La Exposición Diocesana de Arte Retrospectivo (1921) fue el germen de las colecciones que pueden contemplarse en la actualidad.

En la reforma del 2017 se procedió a la rehabilitación completa del conjunto que formaría la entrada y ocho salas de exposición. Los criterios de intervención fueron: permitir la accesibilidad al visitante e introducir una museografía de calidad.





PALACIO EPISCOPAL
de Segovia



CATEDRAL DE
Segovia

El relato museográfico bajo el nombre de *Splendor Fidei* incluyó como eje principal una muestra de 120 piezas de orfebrería y 60 pinturas y esculturas. Con ellas se configuró un discurso narrativo pensado para explicar la funcionalidad del arte al servicio de la comunidad cristiana.

Todo ello distribuido en ocho etapas o espacios: *Kerigma*, *In hoc signum*, Un oficio al servicio del altar, *Credo*, *Memento a*, *In corde Ecclesiae*, *Memento b*, *Fulgor Fidei*, *Homo viator*. Un recorrido que evoluciona desde el punto de partida: la fe cristiana, y la indisolubilidad entre la obra artística y la fe; resaltar la labor del orfebre mediante una proyección audiovisual; la celebración de los sacramentos y la importancia para la vida del cristiano; y finalizar con *Homo viator* en una puesta en escena a través de piezas que quieren trasladar el tránsito del umbral de la muerte.

La inauguración tuvo lugar en 2019 pero, tras dos años abierto al público, el Museo del Palacio Episcopal cerró sus puertas. El Cabildo de la Catedral de Segovia se hizo cargo de este proyecto en 2021 manteniendo la museografía y apostando por recursos didácticos, una tienda con diseños exclusivos, *Escape Room* y la divulgación física y online de este conjunto para llegar al mayor número de segovianos y visitantes de todas las edades.

Salas nobles

Tras visitar las salas de exposición, se accede a las salas nobles donde se despliega una enfilada. Las funciones de estas estancias siguen el modelo de palacio nobiliario predominante durante el barroco;

en el que las primeras habitaciones eran las más públicas. Es por ello que las salas de recibimiento presentan una decoración más significativa de acuerdo a su función institucional. En las privadas se observa un carácter más humilde y fueron utilizadas por los obispos de Segovia desde que Manuel Murillo Argáiz hiciera de este palacio la residencia habitual de los prelados.



ESCAPE ROOM

La tecnología y la fantasía juegan un papel fundamental en este *Escape Room*, en el que el obispo Manuel Murillo, promotor del Palacio Episcopal, instará a los jugadores a devolver la paz al edificio. Unas gafas de realidad mixta les permitirán interactuar con el obispo y así, que pueda oír su mensaje.



PALACIO EPISCOPAL
de Segovia

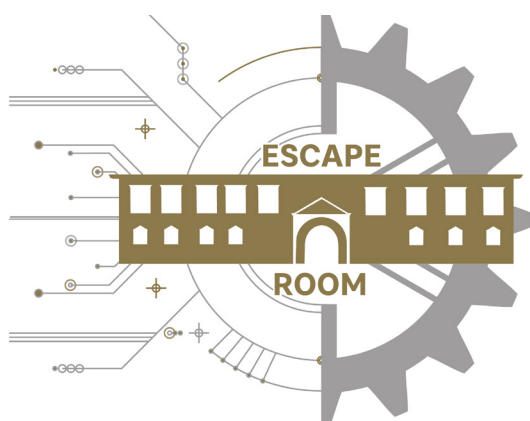


CATEDRAL DE
Segovia

El modelo en 3D de este personaje ha sido creado por la empresa Immersivepro a partir del retrato realizado por el artista segoviano Quintanilla en 1733 que se conserva en la Catedral. La indumentaria ha tomado como referencia las expuestas en el dormitorio del Obispo en el Palacio Episcopal.

La guionización, ambientación y diseño de la sala ha sido ejecutada por las empresas especializadas Cat2theory y Kaleidoscopic Interface; con el asesoramiento del equipo de la Catedral, el cronista oficial de Segovia, Antonio Ruiz Hernando, y el apoyo de un equipo de profesores de la Facultad de Educación de la UNED, entre otros. La reserva y horarios disponibles aquí.

Para la divulgación de esta actividad se ha diseñado un logo exclusivo en la que se integra la imagen corporativa del Palacio.



VISITA GAMIFICADA

En el ámbito de la didáctica se ha diseñado un proyecto educativo que tiene como finalidad la dinamización del espacio desde una perspectiva innovadora. El empleo de

una educación gamificada busca generar metáforas y aprendizajes que permitan a los participantes desarrollar herramientas para la vida real. En este tipo de metodologías, lo más importante es la intersección entre educación y disfrute, ya que facilita, entre otros aspectos, la comprensión y la socialización.

A partir del 23 de marzo estarán disponibles los recorridos diseñados para público infantil, así como para adolescentes y jóvenes. En ellos se ofrecen visitas en las que se combina el metaverso con las diferentes preguntas sobre las piezas de la salas de exposición. El responsable de este proyecto ha sido un equipo de profesores de la Facultad de Educación de la UNED.

Los visitantes tendrán a disposición tablets para realizar las visitas, material de trabajo y folletos informativos. Esta experiencia también está disponible en inglés.

Una propuesta educativa, gratuita para todos los públicos, así como el resto de proyectos del Palacio que han sido financiados y liderados por el Cabildo de la Catedral de Segovia.

El objetivo ha sido crear un espacio de emoción y disfrute, en el que sus aprendizajes serán significativos, profundos y duraderos.

TIENDA

El Palacio Episcopal alberga la tienda oficial de la Catedral de Segovia. En este espacio, gestionado por el Cabildo catedralicio, pueden encontrarse productos diseñados



PALACIO EPISCOPAL
de Segovia



CATEDRAL DE
Segovia

en exclusiva a partir del patrimonio cultural y religioso que se conserva en el Palacio y la Catedral.

Los ingresos obtenidos se destinan a la conservación del patrimonio, así como a la contratación de personal.

Algunos de los artículos han sido realizados a mano por artesanas, por lo que se trata de series limitadas e incluso de piezas únicas. Además, prácticamente todos los productos han sido diseñados y fabricados a nivel nacional.

Marcapáginas de Santa Bárbara



Libretas con estampados inspirados en las cenefas con palmetas y en los baquetones con flores de la entrada a la Capilla del Rosario



PALACIO EPISCOPAL
de Segovia



CATEDRAL DE
Segovia

Imán «Do the right thing»



Gargantilla con nudos y cruz de acero bañada en oro



Reproducción de San Pablo sacada de la Predela de los Apóstoles



Rosario con cruz en plata de ley





PALACIO EPISCOPAL
de Segovia



CATEDRAL DE
Segovia



Micropuzle «Árbol de la Vida»



Corderito de peluche

